

2014 年水資源教學巡迴方案--水牛車到您家(學校版)

『水牛住濕地，水留住濕地』水牛和許多的生物都住在濕地裡，除了「水」之外，誰可以共同留住濕地環境呢？水孕育著萬物，包括你我在內；關渡自然公園將開著水牛車進行全臺巡迴，透過方案體驗有趣有意義的水資源環境教育課程，期待參與的夥伴可以在臺灣這塊水資源分布不均的土地上，了解並傳播水資源及濕地的珍貴與重要性。

【主辦單位】社團法人台北市野鳥學會關渡自然公園管理處

【活動費用】免費(由滙豐(台灣)商業銀行股份有限公司全額贊助)

【活動期間】民國 103 年 2 月 1 日~民國 103 年 06 月 30 日

【活動對象】各公、私立國民中學、高級中學學生或教師研習。

【活動人數】每次上課以一個班級為限(25-40 人)，教師研習請務必確認活動當日出席人數為 25 人以上。

【活動時間】0800-0900 為準備及車程時間，因此請從第二節課開始申請；活動當天進駐，每學校提供水資源環境教育二~四小時教學活動。

【活動內容】課程進行非講座型式，以體驗式活動為主軸。內容為談水資源的稀少及使用水的方式對地球系統的影響。可配合學校上課時間調整：

- 方案 A：可以喝的一滴水、古今相照/無脊椎動物的生存壓力、議題討論(2 小時)
- 方案 B：藍色星球、可以喝的一滴水、無脊椎動物的生存壓力/古今相照、議題討論(2 小時以上)

【聯絡方式】(02)2858-7417*234、itsebay@gd-park.org.tw 鍾小姐

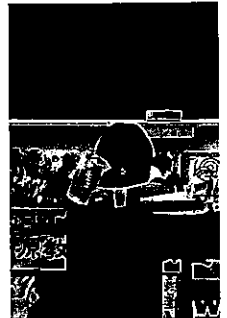
【活動場域需求】

- 由單位提供停車位 1 個、可移動座位之教室、麥克風、可攜式白板(約全開海報大小)、請協助確認教室之黑板具有磁性(以上必須全部符合)。
- 其餘器材、講師由本單位提供。(不需要單槍及布幕)
- 活動場域距離關渡自然公園 2 小時以上車程，為免舟車勞頓，讓資源更有效率使用，建議可聯合 2 個單位以上連續天辦理；或配合調整日期，讓同一地區可連續辦理水牛車專案。感謝您。
- 偏遠地區、中南部與花東地區需前一天抵達，如有住宿建議，也感謝您提供。

【聯絡方式】(02)2858-7417*234、itsebay@wbst.org.tw 鍾小姐

【注意事項】

- 活動日一週前，園區將寄發行前通知；如需改變預約日期，請於活動日前三日與我們連絡，調整次數以一次為限。
- 報名前請同意課程中所拍攝之照片，提供主辦單位及承辦單位作為課程見證、宣導及推廣之用。



2014 年水資源教學巡迴方案--水牛車到您家 (學校版報名表)

感謝貴單位支持本活動！為使作業順利，請詳細填寫本表後傳真至：(02)2858-8306 鍾小姐。

若您在傳真之後三個工作天內未收到我們的回函，請主動與我們聯繫，謝謝。

學校名稱		填表日期	年 月 日
學校聯絡人	先生/小姐	職稱	
聯絡方式	TEL(日)： 手 機：	TEL(夜)： E-mail(必填)：	FAX(必填)：
學校地址	□ □ □ □ □		
活動對象	<input type="checkbox"/> 國中 _____ 年 _____ 班，人數 _____ 人，備註 _____ <input type="checkbox"/> 高中 _____ 年 _____ 班，人數 _____ 人，備註 _____ <input type="checkbox"/> 教師研習，人數 _____ 人 **請確認活動當日人數為 25 人以上再申請； **如為社團，請於備註欄寫明社團名稱；如為混齡，請於備註欄寫明。		
申請原由	<input type="checkbox"/> 學校課程，配合領域(課程)為 _____ <input type="checkbox"/> 環境教育活動(因應環教法第 19 條)		
方按選擇	<input type="checkbox"/> 方案 A 水資源教育 2 小時 <input type="checkbox"/> 方案 B 水資源教育 2 小時以上		
預約時間 (請填寫學校 上下課時間)	範例	2014 年 2 月 1 日，1010-1055；1105-1150	
	第一志願	2014 年 月 日	
	第二志願	2014 年 月 日	
	第三志願	2014 年 月 日	
需提供之活動設施	<input type="checkbox"/> 停車位 <input type="checkbox"/> 可挪動桌椅的室內教室 <input type="checkbox"/> 戶外活動場地 <input type="checkbox"/> 可攜式白板(約全開海報大小) <input type="checkbox"/> 請協助確認教室之黑板具有磁性 (以上必全符合)		
資訊來源	<input type="checkbox"/> 電子媒體 (電視、廣播、第四台跑馬燈等) <input type="checkbox"/> 平面媒體(報紙、雜誌等) <input type="checkbox"/> 網際網路(網路訊息、網路廣告、電子報等) <input type="checkbox"/> 他人介紹(同事、同學、親朋好友等) <input type="checkbox"/> 政府機關訊息(公文、海報等) <input type="checkbox"/> 其他 _____ <input type="checkbox"/> 自然公園訊息(公園網站、E-mail、電話、傳真、DM、義工、研習活動等)		
園區資訊	願意收到關渡自然公園的相關訊息嗎 (約每週一次) ? <input type="checkbox"/> 希望收到 <input type="checkbox"/> 不希望收到		
授權同意	<input type="checkbox"/> 同意課程中所拍攝之照片，提供主辦單位及承辦單位作為課程見證、宣導及推廣之用		
其他備註	如住宿建議、特殊需求告知..等		